



## **SGV Freiberg Fußball e.V.**

### **Nachhaltigkeitsstrategie**

Damit es eine runde Sache wird ....

müssen wir **A L L E** die Umwelt und die Ressourcen schonen und Verantwortung übernehmen! Es ist ein Kreislauf, der jeden einbindet!

Ökonomischer, ökologischer und sportlicher Erfolg, gehen bei uns Hand in Hand mit sozialer Verantwortung. Fußball verbindet Menschen und Menschen tragen Verantwortung für unsere Umwelt.

#### **Mission**

Wir tragen diese Verantwortung mit und übernehmen Verantwortung für unsere Umwelt, die Gesellschaft in der wir leben und die Wirtschaft von der wir alle leben.

Wir wollen nachhaltiges Handeln aktiv fördern und setzen uns für die nachhaltige Nutzung und Erhaltung unserer Ressourcen aktiv ein.

#### **Vision**

Wir wollen für alle Menschen gleichermaßen ein Fußballerlebnis bieten. Darum gehören Zusammenhalt, Ehrlichkeit, Fairness, Objektivität und Integrität bei uns ebenso zum gemeinsamen Miteinander wie die Qualität und die Unterstützung des wirtschaftlichen Erfolges unserer Sponsoren. Dabei vertrauen wir auf das aktive Mitwirken unserer Mitglieder, Fans, Mitarbeitenden, Partner und Sponsoren.

## **Unsere Ziele**

### **Unser Soziale Verantwortung – unser soziales Engagement**

Wir fördern und leben Integration durch unseren Sport. Leistung ist unabhängig von Nationalitäten oder Religionen. In unserem NLZ sind Kinder und Jugendliche vieler Nationen vereint.

Wir fördern und leben das Ehrenamt. Bei uns sind ehrenamtliche Mitarbeiter willkommen. Ob als Betreuer der Kinder und Jugendlichen, als Helfer bei der Organisation von Camps oder Spielen.

Unsere Spieler der ersten Mannschaft leben die Vorbildfunktion und sind Paten für die Jugend.

Wir leben das Thema Nachwuchs und Bildung durch Schulkooperationen.

Unser Ziel ist die Stärkung sozialer Verantwortung!

### **Unsere Verantwortung für die Umwelt und Ressourcen**

Wir fördern und leben Müllvermeidung durch die Nutzung von Mehrwegbecher, durch Mehrweggeschirr und durch die Reduktion von Einwegplastik im Stadion.

Wir leben Regionalität und regionale Strukturen. Wir beziehen unsere Nahrungsmittel von einem regionalen Dienstleister.

Durch den Einsatz eines kostengünstigen Fan-Busses zu Auswärtsspielen fördern und leben wir eine umweltfreundliche Mobilität unserer Fans.

### **Unsere wirtschaftliche Verantwortung**

Mit unserer soliden und umsetzbaren Planung erzielen wir eine wirtschaftliche Stabilität.

Wir legen Wert auf langfristig solide Zusammenarbeit mit unseren Sponsoren. Ein großer Teil unserer Sponsoren und Partner begleitet uns bereits seit Jahren. Mit ihnen schaffen wir nachhaltige Sponsorenmodelle, die unsere gemeinsamen Werte widerspiegeln.

Wir fördern die regionalen Strukturen und die ökologische Nachhaltigkeit (z.B. regionale und faire Lieferanten und Dienstleister) und schaffen damit auch eine regionale Wertschöpfung.

## **Unsere Anspruchsgruppen**

### **Mitglieder, MitarbeiterInnen**

Kommunikation, Wertschätzung und Loyalität sind wichtige Bestandteile unserer Zusammenarbeit. Z.B. durch implementierte Mitarbeiter/Feedbackgespräche. Hierzu gehören insbesondere die Wertschätzung und Förderung von Ehrenamtlichen.

### **Fans**

Die Fans haben bei uns eine Stimme und werden gehört. Ob durch Vereinsinformationen, digitale Medien oder den direkten, hierarchieunabhängigen Dialog.

Im Stadion setzen wir auf die Zusammenarbeit beim Thema Umwelt und Nachhaltigkeit, z.B. beim Pfandsystem.

Auch für Fans mit gesundheitlichem Unterstützungsbedarf möchten wir ein Fußballerlebnis bieten und haben z.B. ein Preismodel für Vergünstigungen beim Eintritt von Begleitpersonen. Wir freuen uns auch auf „kleine Fans“, z.B. unsere Einlaufkinder für die Spiele der 1. Mannschaft. Hier können sich Vereine, Schulen oder Kindergärten offiziell bewerben.

### **Sponsoren/Partner**

Unsere Sponsoren und Partner schätzen die stabile und transparente Vereinsführung und gestalten diese mit ihren Kooperationen und Sponsorenmodellen mit.

Nachhaltigkeit, soziale Kompetenz und ökologische Verantwortung gestalten sie mit. Sowie auch durch Kooperationen und gemeinsame Aktionen mit Schulen (z.B. Freikarten).

## **Unsere Ziele**

*Steigerung* des ökologischen Bewusstseins im Stadion.

z.B. Nachhaltigkeit prüfen und ggfls. Schaffung von (neuen) Prozessen.

*Stärkung* der Vorbildfunktion für Fans, Jugend und Partner

z.B. durch Einbindung von Fans, Spielern und Mitarbeitenden

*Einbindung* von Nachhaltigkeit in unsere Beschaffungsrichtlinien

*Ausbau* sozialer Verantwortung und nachhaltig festigen.

z.B. durch Fan-Dialogformate und Mitbestimmung, Nachhaltigkeitskampagnen an Spieltagen