SPORT- UND GEMEINSCHAFTSVEREIN

4ERKETTE

Das Stadionmagazin



- Der Kader im Fokus
- Spielstätten der RLSW
- Einwurf von Manfred Bleile

AUSGABE 1

Saison 2026/2027

www.sgv-freiberg-fussball.de

REFA Dachbau GmbH
Archon Meridian SAP Security Consulting
AssenheimerMulfinger

Werbeagentur
IT-Systemhaus
Smart-Home
Beratung
Shop-Systeme
Webdesign

Zuverlässigkeit und die Liebe zum Detail sind die Basis unserer Arbeit.
Vertrauen auch Sie uns Ihre Projekte an, wir werden auch Sie begeistern!

Wir vereinen die analoge und digitale Welt!
Ihr zuverlässiger Partner für IT- und Smart-Home-Lösungen, Werbung sowie Home-Entertainment!

kienzle-media.de
KIENZLEMEDIA.





Beim ersten SGV-Heimspiel im Heilbronner Frankenstadion übergab Präsident Emir Cerkez (r.) Bürgermeisterin Agnes Christner (l.) ein gerahmtes Mannschaftsfoto des SGV Heilbronn-Freiberg.

LIEBE SGV-FANS,

eine neue Saison beginnt. Für unseren Verein ist es allerdings weit mehr als nur der Start in eine weitere Spielzeit. Wir haben einen großen Schritt gemacht. Aus dem SGV Freiberg ist der SGV Heilbronn-Freiberg geworden. Unser Verein trägt damit nicht nur einen neuen Namen.

Wir haben uns bewusst zu unserer neuen sportlichen Heimat bekannt und gleichzeitig unsere Freiberger Wurzeln bewahrt. Der neue Name steht für das, was wir sein wollen: ein Sport- und Gemeinschaftsverein, der Menschen verbindet. Dass dieser Weg möglich geworden ist, verdanken wir vielen Menschen. Die Stadt Heilbronn hat uns mit großer Offenheit empfangen und mit der Weiterentwicklung des Frankenstadions ein klares Zeichen für den Fußballstandort gesetzt. Wir wissen diese Unterstützung sehr zu schätzen.

Für uns ist das keine Selbstverständlichkeit, sondern Verpflichtung und Ansporn zugleich. Dann kam der Tag, auf den wir so lange hingearbeitet hatten: unser erstes Heimspiel im Frankenstadion vor 6.070 Zuschauern. Diese Zahl ist für mich mehr als eine Zuschauerzahl. Sie ist ein Zeichen dafür, welches Potenzial in diesem neuen gemeinsamen Weg steckt. Heilbronnerinnen und Heilbronner, unsere bisherigen Fans aus Freiberg, Familien, Kinder, Jugendliche und Fußballfreunde aus der gesamten Region haben uns an diesem Tag willkommen geheißen. Und unsere Mannschaft hat ihren Teil dazu beigetragen.

Nach einem lange offenen Spiel gegen Eintracht Frankfurt II haben wir die Partie in der Schlussphase noch gedreht und mit 2:1 gewonnen. Zwei späte Elfmetertore, eine großartige Kulisse und ein erster Heimspielsieg. Viel besser hätte unsere Premiere kaum geschrieben werden können. Doch ein Verein ist mehr als seine erste Mannschaft.

Wir wollen einen SGV schaffen, mit dem sich Menschen identifizieren können. Einen Verein, der ambitionierten Fußball bietet, gleichzeitig aber seine Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Region ernst nimmt. Unser Anspruch ist es, sportliche Entwicklung und Gemeinschaft miteinander zu verbinden. Dazu gehört für mich auch, dass wir nicht nur auf dem Fußballplatz in Heilbronn ankommen. Wir möchten die Stadt, ihre Menschen

und ihre Kultur kennenlernen. Gemeinsame Erlebnisse wie die Fahrt mit der Weißen Flotte, der Familientag, das TEAL. Festival oder das Heilbronner Weindorf sind für mich deshalb keine Nebensachen. Sie gehören zu dem Prozess, aus einem neuen Spielort eine echte Heimat zu machen.

Und natürlich soll unser Frankenstadion ein Ort sein, an dem sich jeder willkommen fühlt. Wir möchten Familien, Kindern, Jugendlichen und allen Fußballbegeisterten die Möglichkeit geben, unseren Sport live zu erleben. Die Reaktion auf unser erstes Heimspiel hat uns gezeigt, wie groß die Sehnsucht nach gemeinsamen Fußballerlebnissen ist. Diese Begeisterung wollen wir mitnehmen und weiterentwickeln.

Mein Dank gilt deshalb allen, die diesen Weg möglich machen: unseren Fans, unseren ehrenamtlichen Helfern, unseren Mitarbeitern, unseren Partnern, der Stadt Heilbronn, allen Unterstützern und natürlich unserer Mannschaft und unserem Trainerteam. Ein besonderer Dank gilt auch all jenen Menschen, die vielleicht erst seit kurzer Zeit Teil des SGV sind. Ihr habt uns gezeigt, dass aus einem neuen Standort sehr schnell ein gemeinsames Zuhause entstehen kann.

Wir wissen, dass auf diesem Weg noch viel Arbeit vor uns liegt. Wir werden nicht jeden Schritt perfekt machen. Aber wir werden ihn gemeinsam gehen. Mit Leidenschaft, mit Verantwortungsbewusstsein und mit dem festen Willen, den SGV Heilbronn-Freiberg weiterzuentwickeln.

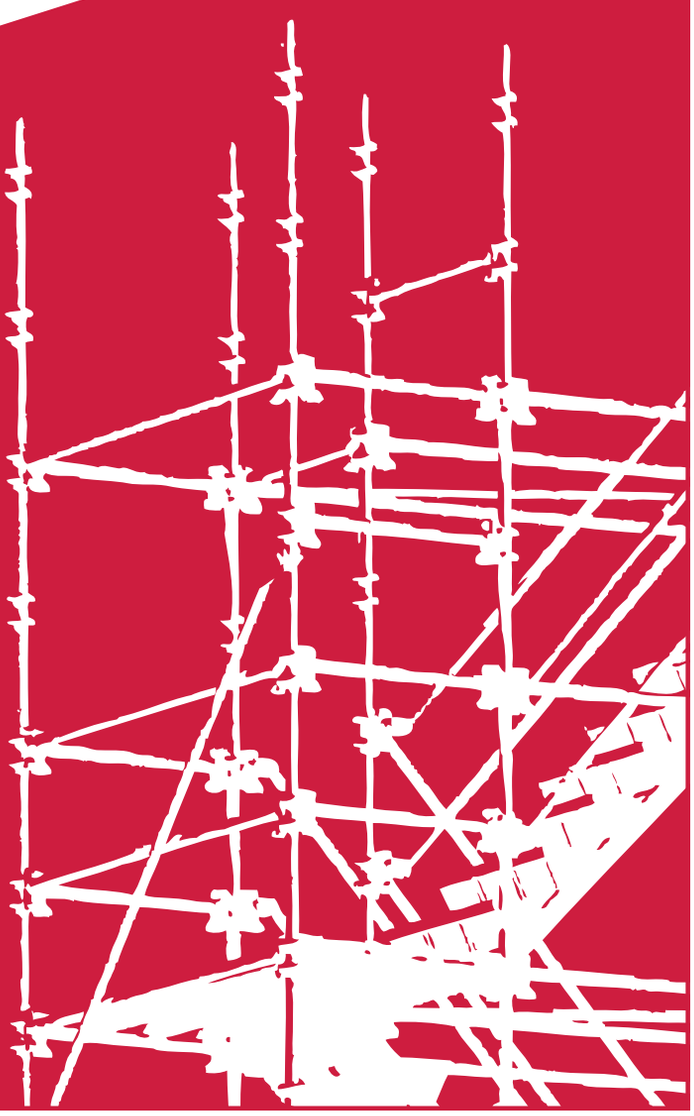
Unsere Geschichte hat in Freiberg begonnen. Unser nächstes Kapitel schreiben wir jetzt gemeinsam in Heilbronn. Ich wünsche Euch eine spannende Saison, viele emotionale Fußballmomente und vor allem viele Begegnungen, an die wir uns auch Jahre später noch gerne erinnern werden.

Mit sportlichen Grüßen
Emir Cerkez | Präsident des SGV Heilbronn-Freiberg



H+P
GERÜSTBAU

... mit Sicherheit nach oben!



H+P Gerüstbau GmbH
Talstraße 17
74360 Ilsfeld

07062 979 02-0
www.hp-geruestbau.de

Digital testen

Testen Sie Ihre digitale Heimatzeitung kostenlos

Lernen Sie die Vielfalt Ihrer Heimatzeitung kennen:

Testen Sie das Stimme E-Paper, die digitale Version Ihrer Heimat-zeitung und zusätzlich Stimme+ oder nur Stimme+ (Zugriff auf alle Artikel auf Stimme.de) 30 Tage kostenlos.



stimme.de/testen-digital

HEILBRONNER STIMME stimme.de
HOHENLOHER ZEITUNG | KRAICHGAU STIMME

KOSTENLOS TESTEN:
online stimme.de/testen-digital
telefonisch 07131 615-606

INHALT

» SEITE 9

Grußwort

Oberbürgermeister Harry Mergel



» SEITE 11

Impressionen

Heimspiel-Premiere im Frankenstadion



» SEITE 20

Die Mannschaft

Das offizielle Mannschaftsfoto des SGV



Vorwort von Präsident Emir Cerkez	3
Einwurf von Geschäftsführer Manfred Bleile	13
Spielstätten der Regionalliga Südwest	17
Regionalliga-Spielplan des SGV	18
Unser Team	22
Trainer- und Betreuerstab	24
Gastbeitrag von Prof. Dr. Dirk Schwarzer	27

Impressum

Herausgeber und verantwortlich für den redaktionellen Inhalt: SGV Heilbronn-Freiberg, Talstraße 17, 71691 Freiberg, Vorstand nach § 26 BGB: Emir Cerkez, Präsident | **Redaktion**: Patrick Heckler | **Grafikdesign**: hotbytes GmbH & Co. KG, Webrandyou GmbH | **Fotos**: Philipp Föll (Seiten 1, 3, 7, 11, 13, 14, 20, 21, 22, 23, 24), Laura Boysen Fotografie (Seite 9), DHBW Heilbronn (Seite 27) | **Druck**: Druck & mehr GmbH, Rauheckstraße 10, 74232 Abstatt

Wärme · Gas · Wasser · Abwasser

HNVG

Energie aus Ihrer Region.

verbinden · versorgen · vertrauen



Heilbronner Versorgungs GmbH · Weipertstraße 41 · 74076 Heilbronn · www.hnvg.de



Harry Mergel, Oberbürgermeister der Stadt Heilbronn, wünscht dem SGV Heilbronn-Freiberg eine erfolgreiche Saison.

LIEBE SGV-FANS,

in dieser Saison läutet der SGV Heilbronn-Freiberg eine neue Ära in seiner Vereinsgeschichte ein. Die Stadt Heilbronn freut sich gemeinsam mit vielen Fußballbegeisterten darauf, diesen Weg zu begleiten und gemeinsam mit dem SGV Heilbronn-Freiberg den Fußballstandort Heilbronn weiterzuentwickeln.

Erstmals tritt der SGV Heilbronn-Freiberg in dieser Saison unter seinem neuen Doppelnamen an. Mit dem Frankenstadion erhält der SGV eine Heimspielstätte, die beste Voraussetzungen für die sportliche Zukunft bietet – auch mit Blick auf das große Ziel, den Aufstieg aus der Regionalliga Südwest in die 3. Liga zu schaffen. Bei allen Veränderungen bleibt jedoch das, was den Verein auszeichnet: engagierter, attraktiver und leidenschaftlicher Fußball, der die Fans begeistert und für eine besondere Atmosphäre auf dem Platz und der Tribüne sorgt.

Einen vielversprechenden Vorgeschmack darauf haben die Testspiele der vergangenen Wochen gegeben. Die Mannschaft präsentierte sich spielfreudig, druckvoll und mit viel Leidenschaft. Mit dieser Einstellung, dem großen Einsatz aller Beteiligten und der Unterstützung der Fans ist vieles möglich. Für die neue Saison wünschen wir dem SGV deshalb den größtmöglichen sportlichen Erfolg.

Mein herzlicher Dank gilt allen Spielern, Trainern, Betreuern, den zahlreichen Ehrenamtlichen sowie allen Unterstützerinnen und Unterstützern des SGV Heilbronn-Freiberg. Ihr Engagement macht den Verein zu dem, was er ist, und trägt wesentlich dazu bei, dass Fußball Menschen verbindet und Gemeinschaft stiftet.

Ich wünsche allen Mannschaften eine erfolgreiche, faire und verletzungsfreie Saison – und allen Fans viele spannende Spiele und unvergessliche Momente im Frankenstadion. Vielleicht sehen wir uns ja bei einem der nächsten Heimspiele.

Mit sportlichen Grüßen
Harry Mergel | Oberbürgermeister der Stadt Heilbronn

Robert Kappler

SAISON 2026/27
FRANKENSTADION
HEILBRONN

WILLKOMMEN IM NEUEN ZUHAUSE!

Der SGV ist in Heilbronn angekommen – schön, dass ihr da seid. Und wenn auch **du** von einem neuen Zuhause träumst oder deins in gute Hände geben willst: Ich bin schon lange hier.

- **> 150 erfolgreiche Vermittlungen**
- **Faire 3 % Provision inkl. MwSt. für Käufer und Verkäufer**
- **Verkauf, Vermietung & Wertgutachten**

Die Robert Kappler Immobilienbewertung und -vermittlung GmbH wünscht dem SGV Heilbronn-Freiberg eine starke erste Saison im Frankenstadion.



Robert Kappler – zuhause in Heilbronn.

zertifiziert nach DIN EN 15733 Immobilienmakler

Mitglied im ivd

07131 - 61 88 605

immobilienmakler.hn

immobilien@robert-kappler.de

Robert Kappler Immobilienbewertung und -vermittlung GmbH · Büro Heilbronn: Bismarckstr. 6, 74072 Heilbronn
















Special
INK
07131 7973830
specialinktattoo
heilbronn
Special Ink Tattoo
Paulinenstraße 35, 74076 Heilbronn



Manfred Bleile, Geschäftsführer des SGV Heilbronn-Freiberg, ist begeistert vom Start des SGV in Heilbronn.

LIEBE FUSSBALLFREUNDE,

manchmal gibt es Momente, bei denen man schon während des Geschehens spürt: Das hier ist etwas Besonderes.

Unser erstes Heimspiel im Heilbronner Frankenstadion war genau so ein Moment.

Nach vielen Monaten der Vorbereitung, unzähligen Gesprächen, Planungen und auch der einen oder anderen schlaflosen Nacht durften wir am 29. August endlich das erleben, worauf wir alle hingearbeitet hatten. Der SGV Heilbronn-Freiberg betrat seine neue Heimspielbühne.

Und was dann passiert ist, hat selbst uns überwältigt.

6.070 Menschen kamen ins Frankenstadion. Familien, Kinder, Jugendliche, langjährige SGV-Fans, neue Gesichter aus Heilbronn und der gesamten Region. Die Tribünen waren gefüllt, die Stimmung war außergewöhnlich und plötzlich wurde aus einer Idee Realität.

Dazu kam ein Fußballspiel, das wohl niemand so schnell vergessen wird. Lange sah es danach aus, als würde Eintracht Frankfurt II unsere Premiere verderben. Doch unsere Mannschaft hat bis zur letzten Minute an sich geglaubt und die Partie mit zwei späten Elfmetertoren noch mit 2:1 gewonnen. Was für ein Einstand!

Aber bei aller Freude über diesen sportlichen Erfolg bleibt für mich vor allem eines hängen: das Gefühl, dass hier gerade etwas zusammenwächst.

Der Schritt nach Heilbronn ist für unseren Verein weit mehr als ein neuer Spielort. Wir wollen in Heilbronn ankommen, Teil dieser Stadt und dieser Region werden und gemeinsam mit den Menschen vor Ort etwas aufbauen. Fußball ist dabei unser Mittelpunkt. Aber er soll auch Begegnung schaffen, Menschen zusammenbringen und Brücken bauen.

Deshalb war es uns wichtig, unser erstes Heimspiel zu einem Fußballfest für alle zu machen. Mit freiem Eintritt, einem Familienprogramm, unseren Partnern, Musik, Aktionen und ganz viel gemeinsamer Zeit rund um das Spiel. Wir wollten damit auch ein kleines Dankeschön sagen für den großartigen Empfang, den wir in Heilbronn erfahren haben. Und wir wollen diesen Weg weitergehen.

Wir möchten, dass sich der Besuch eines SGV-Spiels nicht nur auf 90 Minuten beschränkt. Wir wollen Heilbronn kennenlernen, gemeinsam mit unseren Fans und Partnern unterwegs sein und auch die kulturellen und gesellschaftlichen Seiten unserer neuen Heimat entdecken. Ob auf dem Wasser, beim Familientag, beim TEAL.Festival, auf dem Heilbronner Weindorf oder bei gemeinsamen Veranstaltungen: Wir wollen nicht nur in Heilbronn spielen. Wir wollen in Heilbronn ankommen.

Dabei bleibt eine Sache für uns ganz wichtig: Fußball soll für alle erschwinglich sein.

Die Resonanz auf unser erstes Heimspiel hat uns gezeigt, wie groß das Interesse in der Region ist. Wir möchten deshalb alles dafür tun, dass möglichst viele Menschen die Möglichkeit haben, den SGV live zu erleben. Denn ein Stadion lebt nicht von den Sitzplätzen allein. Es lebt von den Menschen, die darin stehen, sitzen, singen, mitfiebern, jubeln und manchmal auch leiden.

Unser besonderer Dank gilt deshalb allen, die diesen neuen Weg mit uns gehen: unseren Fans, unseren ehrenamtlichen Helfern, unseren Mitarbeitern, unseren Partnern, der Stadt Heilbronn und natürlich unserer Mannschaft und unserem Trainerteam. Der erste Schritt ist gemacht. Jetzt liegt es an uns allen, daraus etwas Dauerhaftes zu entwickeln.

Ich wünsche Euch viel Freude mit unserem Stadionmagazin, spannende Heimspiele und vor allem viele unvergessliche Momente im Frankenstadion.

Gemeinsam in Heilbronn. Gemeinsam für den SGV.

Mit sportlichen Grüßen
Manfred Bleile | Geschäftsführer
des SGV Heilbronn-Freiberg



Pergola
mit verstellbarem Lamellendach



brenner
metallbau

07138/3110
www.brenner-metallbau.de

Wenn es im Stadion heiß hergeht, dann Aqua Römer Quelle.



Wenn Aqua,
dann Römer.®

01 VfR Aalen
Bediani-Arena · 73430 Aalen

02 Eintracht Frankfurt II
maxworx Sportpark Dreieich · 63303 Dreieich

03 FSV Frankfurt
BBBank Arena · 60386 Frankfurt am Main

04 SC Freiburg II
Dreisamstadion · 79117 Freiburg im Breisgau

05 SG Barockstadt Fulda-Lehnerz
Stadion der Stadt Fulda · 36041 Fulda

06 SGV Heilbronn-Freiberg
Frankenstadion Heilbronn · 74072 Heilbronn

07 FC 08 Homburg
Waldstadion Homburg · 66424 Homburg

08 1. FC Kaiserslautern II
Fritz-Walter-Stadion · 67663 Kaiserslautern

09 KSV Hessen Kassel
Auestadion Kassel · 34121 Kassel

10 FSV Mainz 05 II
Bruchwegstadion (Wolfgang Frank Campus) · 55122 Mainz

11 VfR Mannheim
Rhein-Neckar-Stadion · 68165 Mannheim

12 Kickers Offenbach
Plutos Stadion am Bieberer Berg · 63071 Offenbach

13 SV Sandhausen
Stadion am Hardtwald · 69207 Sandhausen

14 TSV Steinbach Haiger
SIBRE-Sportzentrum Haarwasen Haiger · 35708 Haiger

15 SV Stuttgarter Kickers
GAZi-Stadion auf der Waldau · 70597 Stuttgart-Degerloch

16 SV Eintracht-Trier
Moselstadion · 54292 Trier

17 SSV Ulm 1846 Fussball
Donaustadion · 89073 Ulm

18 FC-Astoria Walldorf
Dietmar-Hopp Sportpark · 69190 Walldorf



Hinrunde

SAISON 2026/2027

08 AUG 26	Samstag, 14.00 Uhr	1. SPIELTAG	**1. FC Kaiserslautern II - SGV Heilbronn-Freiberg**
15 AUG 26	Samstag, 14.00 Uhr	2. SPIELTAG	**SGV Heilbronn-Freiberg - FC 08 Homburg**
22 AUG 26	Samstag, 14.00 Uhr	3. SPIELTAG	**VfR Mannheim - SGV Heilbronn-Freiberg**
29 AUG 26	Samstag, 14.00 Uhr	4. SPIELTAG	**SGV Heilbronn-Freiberg - Eintracht Frankfurt II**
04 SEP 26	Freitag, 19.00 Uhr	5. SPIELTAG	**SSV Ulm 1846 Fussball - SGV Heilbronn-Freiberg**
08 SEP 26	Dienstag, 19.00 Uhr	6. SPIELTAG	**SV Sandhausen - SGV Heilbronn-Freiberg**
12 SEP 26	Samstag, 14.00 Uhr	7. SPIELTAG	**SGV Heilbronn-Freiberg - 1. FSV Mainz 05 II**
19 SEP 26	Samstag, 14.00 Uhr	8. SPIELTAG	**VfR Aalen - SGV Heilbronn-Freiberg**
26 SEP 26	Samstag, 14.00 Uhr	9. SPIELTAG	**SGV Heilbronn-Freiberg - SV Stuttgarter Kickers**
03 OKT 26	Samstag, 14.00 Uhr	10. SPIELTAG	**SGV Heilbronn-Freiberg - TSV Steinbach Haiger**
11 OKT 26	Sonntag, 14.00 Uhr	11. SPIELTAG	**SC Freiburg II - SGV Heilbronn-Freiberg**
17 OKT 26	Samstag, 14.00 Uhr	12. SPIELTAG	**SGV Heilbronn-Freiberg - SG Barockstadt Fulda-Lehnerz**
23 OKT 26	Freitag, 19.00 Uhr	13. SPIELTAG	**Kickers Offenbach - SGV Heilbronn-Freiberg**
31 OKT 26	Samstag, 14.00 Uhr	14. SPIELTAG	**SGV Heilbronn-Freiberg - FC-Astoria Walldorf**
07 NOV 26	Samstag, 14.00 Uhr	15. SPIELTAG	**FSV Frankfurt - SGV Heilbronn-Freiberg**
14 NOV 26	Samstag, 14.00 Uhr	16. SPIELTAG	**SGV Heilbronn-Freiberg - SV Eintracht-Trier**
21 NOV 26	Samstag, 14.00 Uhr	17. SPIELTAG	**KSV Hessen Kassel - SGV Heilbronn-Freiberg**

hotbytes
Webseiten • Webshops • Onlinemarketing

Digitalagentur
aus Heilbronn

SICHTBAR AUF GOOGLE. SICHTBAR IN KI. EFFIZIENTER DURCH AUTOMATION.

Websites & Landingpages
Individuelle Websites mit TYPO3, WordPress & Shopify. Modern, performant und auf Ihr Ziel ausgerichtet.

Sichtbarkeit & SEO
Mehr Reichweite auf Google, bessere Auffindbarkeit in KI-Systemen und datenbasierte Optimierung.

KI-Beratung & Integration
Wir zeigen, wo KI in Ihrem Unternehmen sinnvoll eingesetzt werden kann, und begleiten die Umsetzung.

KI-Prozessautomation
Automatisierung von Routineaufgaben, Marketing-prozessen, Content-Workflows und Systemabläufen.

Schnittstellen & Systeme
API-, CRM-, Shop- und Tool-Anbindungen für effizientere digitale Prozesse.

Tracking & Erfolgsmessung
Saubere Datengrundlage für bessere Entscheidungen, Kampagnen und Optimierung.

Warum hotbytes?

- Über 20 Jahre digitale Erfahrung
- Technisch stark in TYPO3, WordPress, Shopify und individuellen Lösungen
- Strategie, Umsetzung und Beratung aus einer Hand
- Persönlich, pragmatisch & partnerschaftlich
- Digitalagentur aus Heilbronn

Kunden, die uns bereits vertrauen

Südwestdeutsche Salzwerke AG · ZIEHL-ABEGG · BAUDER macht Dächer sicher. · HN Heilbronn · Mettler · Ensinger Die Erfrischung deines Lebens

BEREIT FÜR DEN NÄCHSTEN DIGITALEN SCHRITT?

Jetzt Code scannen und unverbindlich anfragen

hotbytes.de

DIE MANN



Hintere Reihe (v. l.): Leon Petö, Abou Ballo, Marius Köhl, Adam Krstanovic, Scott Kennedy, James Ojiekhai, Meghôn Valpoort, Marshall Faleu, Paul Polauke, Tim Niklas Pietzsch, Justin Steinkötter

Vordere Reihe (v. l.): Michael Martin, Lukas Laupheimer, Tim Latteier, Gwang-in Lee, Matt Zié, Srdjan Groznica, Benedikt Grawe, Ante Eljuga, Julian Kudala, Tino Bradara, Joel Malungo, Melvin Cerkez, Minos Gouras

NSCHAFT



Mittlere Reihe (v. l.): Leon Cerkez (Vizepräsident Sport), Dieter Gerstung (Geschäftsführer Sport), Lorenz Albrich (Teammanager), Niklas Gröll (Physiotherapeut), Maximilian Winkel (Betreuer), Niclas Heimann (Torwarttrainer), Mustafa Günbele (Betreuer), Kreshnik Lushtaku (Co-Trainer), Asilhan Yildiz (Co-Trainer), Kushtrim Lushtaku (Trainer), Manfred Bleile (Geschäftsführer), Emir Cerkez (Präsident)



BENEDIKT GRAWE | 1

POSITION
TORWART

GEBURTSDATUM
21.02.2000



SRDJAN GROZNICA | 30

POSITION
TORWART

GEBURTSDATUM
21.09.2004



ANTE ELJUGA | 40

POSITION
TORWART

GEBURTSDATUM
28.12.2004



TINO BRADARA | 2

POSITION
ABWEHR

GEBURTSDATUM
12.12.1997



DAVID KAMMERBAUER | 3

POSITION
ABWEHR

GEBURTSDATUM
11.02.1997



SCOTT KENNEDY | 28

POSITION
ABWEHR

GEBURTSDATUM
31.03.1997



ADAM KRSTANOVIC | 44

POSITION
ABWEHR

GEBURTSDATUM
12.01.2007



LUKAS LAUPHEIMER | 6

POSITION
MITTELFELD

GEBURTSDATUM
10.04.2003



JULIAN KUDALA | 7

POSITION
MITTELFELD

GEBURTSDATUM
18.01.2002



MICHAEL MARTIN | 8

POSITION
MITTELFELD

GEBURTSDATUM
10.07.2000



MELVIN CERKEZ | 18

POSITION
MITTELFELD

GEBURTSDATUM
01.06.2006



MINOS GOURAS | 19

POSITION
MITTELFELD

GEBURTSDATUM
07.06.1998



MATT ZIÉ | 20

POSITION
MITTELFELD

GEBURTSDATUM
08.01.2004



TIM LATTEIER | 22

POSITION
MITTELFELD

GEBURTSDATUM
20.05.2000



MERVEILLE BIANKADI | 23

POSITION
MITTELFELD

GEBURTSDATUM
09.05.1995



MARSHALL
FALEU | 4

POSITION
ABWEHR

GEBURTSDATUM
28.04.2003



PAUL
POLAUKE | 5

POSITION
ABWEHR

GEBURTSDATUM
11.01.2000



LINUS
WEIK | 14

POSITION
ABWEHR

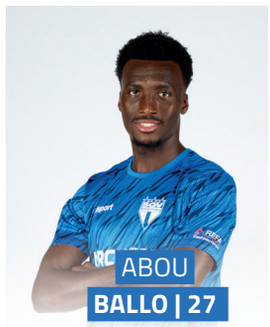
GEBURTSDATUM
22.11.2004



TIM-NIKLAS
PIETZSCH | 21

POSITION
ABWEHR

GEBURTSDATUM
28.08.2004



ABOU
BALLO | 27

POSITION
ABWEHR

GEBURTSDATUM
07.04.1998



LEON
PETÖ | 10

POSITION
MITTELFELD

GEBURTSDATUM
23.06.2002



MARIUS
KÖHL | 11

POSITION
MITTELFELD

GEBURTSDATUM
31.05.2001



JAMES
OJIEKHAI | 13

POSITION
MITTELFELD

GEBURTSDATUM
25.08.2007



JOEL
MALUNGO | 15

POSITION
MITTELFELD

GEBURTSDATUM
06.03.2007



GWANG-IN
LEE | 17

POSITION
MITTELFELD

GEBURTSDATUM
01.07.2001



JEREMIAS
LORCH | 24

POSITION
MITTELFELD

GEBURTSDATUM
02.12.1995



JUSTIN
STEINKÖTTER | 9

POSITION
STURM

GEBURTSDATUM
26.09.1999



MEGHÔN
VALPOORT | 77

POSITION
STURM

GEBURTSDATUM
31.07.2000



MARLON
MUSTAPHA | 99

POSITION
STURM

GEBURTSDATUM
24.05.2001



KUSHTRIM **LUSHTAKU**

POSITION
TRAINER

GEBURTSDATUM
08.10.1989



ASILHAN **YILDIZ**

POSITION
CO-TRAINER

GEBURTSDATUM
01.03.1985



KRESHNIK **LUSHTAKU**

POSITION
CO-TRAINER

GEBURTSDATUM
20.07.1994



RAMON **GEHRMANN**

POSITION
ANALYSETRAINER

GEBURTSDATUM
19.07.1974



NICLAS **HEIMANN**

POSITION
TORWARTTRAINER

GEBURTSDATUM
12.03.1991



ADRIAN **FLECHAUS**

POSITION
ATHLETIKTRAINER

GEBURTSDATUM
23.01.1987



LORENZ **ALBRICH**

POSITION
TEAMMANAGER

GEBURTSDATUM
29.12.2006



NIKLAS **GRÖLL**

POSITION
PHYSIOTHERAPEUT

GEBURTSDATUM
07.08.1998



MUSTAFA **GÜNBELE**

POSITION
BETREUER

GEBURTSDATUM
01.01.1952



MAXIMILIAN **WINKEL**

POSITION
BETREUER

GEBURTSDATUM
06.08.1990




EQUIPE 29
EQUIPE 29
uhlsport
Get yours now!
Hol dir und deinem Team die
neue EQUIPE 29-Kollektion.
uhlsport.com
for the planet
uhlsport



L-TV Landesfernsehen

HEIMSPIEL FÜR DIE REGION.
WIR ZEIGEN, WAS HIER ZÄHLT.

Nachrichten, Sport und Geschichten
aus Heilbronn-Franken – aktuell, persönlich und nah dran.

Im TV, online und in der App.

www.l-tv.de

Jede Woche ein neues Portrait
LERN DEINE SPIELER KENNEN.

GEMEINSAM ZUR SPORTSTADT



Prof. Dr. Dirk Schwarzer
DHBW Heilbronn

In diesem heißen Sommer 2026 wurde für die Stadt Heilbronn und ihre Bürgerinnen und Bürger sichtbar und spürbar, welche Mobilisierung, Begeisterung und welches Identifikationspotenzial von hochklassigen Sportereignissen ausgehen kann.

Auch ich war in diesen Augustwochen als Zuschauer mittendrin: mit dem Mountainbike hinauf zum Jägerhaus, um bei der Lidl Deutschland Tour unter anderem den Drittplatzierten der diesjährigen Tour de France live auf meiner „Hausstrecke" zu erleben; am darauffolgenden Wochenende vor dem Livestream der Sportschau bei Hochsprung Heilbronn; und schließlich beim ersten Heimspiel des SGV Heilbronn-Freiberg im Frankenstadion – gemeinsam mit mehr als 6.000 Zuschauerinnen und Zuschauern.

Heilbronn wurde in diesen Tagen seinem viel zitierten Anspruch als „Sportstadt" gerecht – nicht nur durch ein vielfältiges Vereins- und Breitensportangebot, sondern auch durch attraktiven, reichweitenstarken Leistungs- und Spitzensport. Solche Erlebnisse schaffen gemeinsame Erinnerungen. Sie bringen Menschen zusammen, machen eine Stadt überregional sichtbar und können dazu beitragen, dass sich Bürgerinnen und Bürger stärker mit ihrem Lebensort identifizieren.

Die Dynamik Heilbronns ist beeindruckend. Sie zeigt sich in der städtebaulichen Entwicklung, im Ausbau der Bildungs- und Forschungslandschaft und in der wachsenden Bedeutung überregional agierender Wirtschaftsakteure – nicht zuletzt im Zukunftsfeld der Künstlichen Intelligenz. Zu einer lebenswerten und zukunftsfähigen Stadt gehört jedoch ebenso eine Sportlandschaft, die mit dieser Entwicklung Schritt hält.

Dauerhaft sichtbare Leuchttürme des Spitzen- und Leistungssports, eine fundierte Talent- und Nachwuchsförderung auf Vereinsebene sowie moderne, leistungssportkompatible Sportstätten entstehen nicht von allein. Sie bedürfen der gemeinsamen Anstrengung vieler Akteure und Organisationen: Vereine, Stadtverwaltung, Politik, Medien, Wirtschafts- und Bildungspartner, Familien, Ehrenamtliche und Stiftungen müssen ihre jeweiligen Kompetenzen und Ressourcen einbringen.

Die Bildung kooperativer Zusammenschlüsse innerhalb der Heilbronner Sportlandschaft ist dabei ein wichtiger Schritt. Die ersten gemeinsamen Vermarktungsaktivitäten im „Team Unterland", beispielsweise in Form eines Kombitickets, verdeutlichen die Chancen einer abgestimmten Zusammenarbeit.

Erfolgreiche Beispiele für die Bündelung von Ressourcen und Aktivitäten gibt es auf unterschiedlichen Ebenen: die Fußball-Bundesliga als Clubverbund, kooperative Strukturen im Sporttourismus zur Steigerung der Attraktivität ganzer Destinationen, „Die Finals" als Multisport-Eventserie oder – auf kommunaler Ebene – die erfolgreiche Breitensportkampagne „Heilbronner Sportpass".

Eine strukturelle Verstetigung solcher Allianzen, ergänzt um die Einbindung der zentralen Heilbronner Sportveranstaltungen, könnte mittelfristig zu einer stärkeren Sichtbarkeit, einer effizienteren Nutzung vorhandener Ressourcen und einer klareren Positionierung des Heilbronner Leistungssports beitragen. Dabei geht es nicht darum, die Eigenständigkeit einzelner Vereine und Veranstalter aufzugeben.

Vielmehr gilt es, gemeinsame Interessen zu erkennen und dort zusammenzuarbeiten, wo alle Beteiligten – und letztlich die gesamte Stadt – profitieren.


ZEAG energie
Energie von hier für hier
Gemeinsam Energiewende möglich machen
www.zeag-energie.de

Bildungspartner des Sports

An dieser Schnittstelle von Sport, Wirtschaft und gesellschaftlicher Entwicklung ist auch die DHBW Heilbronn aktiv. Seit mehr als 15 Jahren bilden wir im Studiengang BWL-Dienstleistungsmanagement mit dem Schwerpunkt Sportmanagement junge Menschen für anspruchsvolle Aufgaben in der Sportbranche aus. Als verlässlicher Bildungspartner arbeiten wir mit zahlreichen Sportorganisationen in Heilbronn und weit darüber hinaus zusammen.

Unser duales Studienmodell verbindet ein wissenschaftlich fundiertes betriebswirtschaftliches Studium mit intensiven Praxisphasen bei einem Partnerunternehmen. Die Studierenden beschäftigen sich unter anderem mit Sportmarketing und Sponsoring, Vereins- und Verbandsmanagement, Retail Management, Eventmanagement, Digitalisierung, Sport & Gesundheit, Finanzierung sowie strategischer Organisationsentwicklung.

Was in den Lehrveranstaltungen erarbeitet wird, kann unmittelbar in der Praxis angewendet werden. Gleichzeitig fließen reale Fragestellungen aus Vereinen, Verbänden, Unternehmen (primär Sportfachhandel und Sportartikelindustrie) und öffentlichen Sportorganisationen in das Studium ein.

Dass diese Verbindung funktioniert, zeigen die Karrierewege unserer Absolventinnen und Absolventen. Sie übernehmen heute Verantwortung unter anderem beim FC Bayern München, bei der Deutschen Sport Marketing GmbH, bei 11teamsports, der Stadt Heilbronn, der TSG Heilbronn, Rugby Deutschland, den MLP Academics Heidelberg, der TG Böckingen, dem DAV Heilbronn sowie beim VfB Stuttgart, beim 1. FSV Mainz 05, bei Adidas, bei Sports Warehouse und bei INTERSPORT.

Ihre Tätigkeitsfelder reichen vom Mannschaftsmanagement im Nachwuchsfußball über Strategie, Datenanalyse und Sportmarketing bis zu Logistik, Vereinsführung, Sportverwaltung, Leitung Sponsoring und Veranstaltungsmanagement.

Die DHBW Heilbronn ist damit nicht nur ein Studienort, sondern auch ein Impulsgeber, Talententwickler und Netzwerkpartner für die Sportbranche. Wir möchten gemeinsam mit Vereinen und Unternehmen Fachkräfte für die Region gewinnen, neue Ideen in die Praxis übertragen und jungen Menschen eine attraktive berufliche Perspektive im Sport ermöglichen.

Zum 1. Oktober 2027 startet die nächste Kohorte angehender Sportmanagerinnen und Sportmanager. Dafür suchen wir weitere engagierte duale Partner. Sportvereine, Verbände, Agenturen, Sportartikelhersteller, Händler, Veranstalter und andere Organisationen mit Bezug zum Sport können jungen Talenten einen Studienplatz und vielfältige Praxiserfahrungen bieten – und zugleich frühzeitig qualifizierte Nachwuchskräfte für die eigene Organisation entwickeln.

Auch für den SGV Heilbronn-Freiberg und sein wirtschaftliches und gesellschaftliches Umfeld ergeben sich daraus interessante Anknüpfungspunkte: von gemeinsamen Projekten bis hin zu einer dualen Partnerschaft.

Vom neuen Verein zu „unserem Verein“

Der SGV Heilbronn-Freiberg ist mit der Saison 2026/2027 neu auf der Heilbronner Sportlandkarte. Anders als traditionsreiche Heilbronner Vereine ist er nicht über Jahrzehnte innerhalb der Stadtgesellschaft gewachsen. Seine Wurzeln und ein wesentlicher Teil seiner bisherigen Geschichte liegen andernorts. Das ist zunächst eine besondere Herausforderung, eröffnet aber zugleich die Chance, das Verhältnis zwischen Verein, Stadt und Region bewusst neu zu gestalten.

Identifikation lässt sich nicht verordnen und auch nicht allein durch sportlichen Erfolg erzeugen. Sie entsteht durch Begegnungen, gemeinsame Erlebnisse und das Gefühl, dass ein Verein nicht lediglich seine Heimspiele in einer Stadt austrägt, sondern ein aktiver Teil dieser Stadt sein möchte.

Entscheidend wird daher sein, ob es dem SGV gelingt, neben den bereits vorhandenen Anhängerinnen und Anhängern auch die Menschen in Heilbronn und der Region dauerhaft anzusprechen und einzubeziehen.

Dazu gehört eine sichtbare Präsenz in der Stadt, Kooperationen mit Schulen, Hochschulen und lokalen Vereinen, eine glaubwürdige Nachwuchsarbeit sowie gesellschaftliches Engagement. Auch die Zusammenarbeit mit Wirtschaft, Kultur, sozialen Einrichtungen und ehrenamtlichen Initiativen kann dazu beitragen, aus einem sportlichen Standortwechsel eine echte lokale Verankerung entstehen zu lassen.

Der SGV Heilbronn-Freiberg sollte deshalb seine Rolle, sein Selbstverständnis und seinen möglichen Beitrag für die Region fortlaufend reflektieren. Der Verein kann ein sportliches Aushängeschild und eine starke regionale Marke werden. Er kann Arbeitgeber und Ausbildungsort, Impulsgeber für Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit, Motor für Gesundheit und Soziales sowie Mittelpunkt eines lebendigen Netzwerks sein.

Vor allem aber kann er einen Ort schaffen, an dem Menschen unterschiedlicher Herkunft und Generationen gemeinsam mit ihrer Mannschaft mitfiebern.

Die Anfänge sind gemacht. Mehr als 6.000 Menschen beim ersten Heimspiel sind ein starkes Signal und der Start ist meines Erachtens gelungen. Nun gilt es, aus anfänglicher Neugier eine dauerhafte Beziehung zu entwickeln. Die DHBW Heilbronn steht bereit, diesen Weg als Bildungs-, Projekt- und Netzwerkpartner mitzugestalten.

Zur Person: Prof. Dr. Dirk Schwarzer
Duale Hochschule Baden-Württemberg Heilbronn (DHBW Heilbronn), Studiengangleiter BWL-Dienstleistungsmanagement / Sportmanagement, Mitglied der Arbeitsgemeinschaft für Sportpsychologie in Deutschland e.V. (asp), Sportpsychologische Beratung, ehemaliger Sportlicher Leiter des Tennis-ATP-Challengers HeilbronnOpen.




Radio Ton
RADIO TON
1.000€
HITS!
Einschalten & bis zu
25.000 €* gewinnen!
* In Form von Einkaufsgutscheinen von Kaufland.
in Kooperation mit
Kaufland
radioton.de
Die beste aktuelle Musik und immer eure Lieblingshits!


Mercedes-Benz
DIE ERSTE
ELEKTRISCHE C-KLASSE.
Jetzt beraten lassen.
HN M 520E
140 YEARS OF INNOVATION
Mercedes-Benz C 400 4MATIC elektrisch | Energieverbrauch (kombiniert): 18,5–14,1 kWh/100 km;
CO_2-Emissionen gesamt (kombiniert): 0 g/km | CO_2-Klasse: A
AssenheimerMulfinger
Anbieter: Mercedes-Benz AG · Mercedesstraße 120 · 70372 Stuttgart
Vertriebspartner vor Ort: Assenheimer + Mulfinger GmbH & Co. KG
Autorisierter Mercedes-Benz PKW Verkauf und Service
Südstraße 40 · 74072 Heilbronn · Tel.: 07131 968-0 · E-Mail: info@assenheimer-mulfinger.de
www.assenheimer-mulfinger.de